Tienda de empanadas

**Desarrollo de una Plataforma Digital Integrada**

* **Aplicación web/móvil**:  
  Usa PaaS ( **AWS Elastic Beanstalk**) para crear una app de pedidos personalizada, sin preocuparte por servidores.
  + **Funcionalidades clave**:
    - Menú digital con opciones de personalización (ej: rellenos, tamaños).
    - Integración con pasarelas de pago (Stripe, PayPal, Mercado Pago).
    - Seguimiento en tiempo real de pedidos (GPS para repartidores).
    - Sistema de reservas o suscripciones (ej: "Empanadas semanales").
* **Inventario y logística**:  
  Usa bases de datos en la nube  para sincronizar stock en tiempo real entre cocinas centrales, puntos de venta y repartidores.

**Gestión de proveedores**:  
Implementa un sistema en la nube para automatizar pedidos de ingredientes (ej: harina, carne) basado en la demanda prevista.

* Herramientas PaaS como **Oracle Cloud** o **SAP Business Technology Platform** ofrecen soluciones para supply chain.

**Análisis predictivo**:  
Usa servicios de IA/ML integrados en PaaS (como **AWS SageMaker** o **Google Vertex AI**) para predecir demanda (ej: más empanadas de pollo los viernes).

**Experiencia del Cliente Personalizada**

* **CRM en la nube**:  
  Plataformas como **Salesforce** (PaaS) te permiten segmentar clientes y enviar ofertas personalizadas (ej: descuento en empanadas dulces para quienes compran saladas).
  + Integra chatbots (usando **Dialogflow** ) para resolver consultas 24/7.
* **Fidelización**:  
  Crea un programa de puntos con APIs de PaaS y blockchain (ej: **IBM Blockchain Platform**) para transparencia en recompensas.

**Escalabilidad y Reducción de Costos**

* **Escalado automático**:  
  PaaS gestiona tráfico en horas pico (ej: festivos) sin sobrecargar servidores.
  + Ejemplo: Si lanzas una promoción viral, tu app no colapsará gracias a PaaS.
* **Costos flexibles**:  
  Pagas solo por lo que usas, ideal para negocios estacionales (ej: más ventas en invierno).